

*¿Anticipan los espacios de coworking el futuro del trabajo? ¿O se trata más de un fenómeno pasajero? El hecho cierto es que la oferta de un uso amistoso y compartido de espacios de trabajo crece exponencialmente en las grandes ciudades y que las startups y las microempresas acogen con entusiasmo esta oportunidad.*

# Espacios de Coworking

Un fenómeno en marcha

*Joachim Goetz*

Trabajar en espacios de coworking es una alternativa interesante para autónomos, profesionales y empleados que viajan mucho, mejor que tener la oficina en casa, la mesa en el comedor o el portátil en el hotel.

Hay que tener en cuenta que este tipo de uso común de oficinas se diferencia notablemente del alquiler de despachos o de servicios de oficina habituales. El puesto de trabajo se puede alquilar espontáneamente o por un corto periodo de tiempo. El proveedor ofrece Internet de alta velocidad, silla, mesa, compañía y café. El coworker sólo tiene que traer su documentación de trabajo, un portátil y su Smartphone, que podrá utilizar en una “cabina telefónica” disponible para no molestar al resto de usuarios. Las comuni-

dades de oficina flexibles todavía no son muy comunes. Se estima que a comienzos de 2013 había en todo el mundo unos 2.500 espacios, con capacidad para unos 100.000 usuarios. El desarrollo de esta oferta se concentra en las grandes metrópolis, Nueva York, Londres y Berlín. En estas ciudades, de hecho, la oferta de espacios ya se ha especializado en función de grupo objetivo profesional. Una diferencia clara con las oficinas típicas es la amplia variedad organizativa y visual de los espacios de coworking. Estos se orientan hacia las necesidades, el monedero y el gusto del cliente potencial, ya que estos pagan de verdad por su puesto de trabajo, no como en las oficinas de cualquier empresa en que estas ponen el espacio a disposición de sus empleados.

## Evitar la monotonía de la rutina

Los espacios de coworking no sólo enriquecen temporalmente la oferta de despachos, sino que hay mucho más. Una de las razones por las que se está produciendo este desarrollo es el cambio social y laboral. Las relaciones de trabajo desreguladas, la externalización y las colaboraciones laborales unidas a proyectos aumentan incesantemente y condenan inevitablemente al trabajador a la flexibilidad. Por otro lado, los investigadores de tendencias como Matthias Horx apuntan al hecho de que un número creciente de jóvenes con una excelente formación, la Generación Y, lo último que quieren es caer en la monotonía del trabajo rutinario en una empresa y lo que buscan es un



## THE ENTREPRENEURS CHURCH

*Estocolmo / Suecia*

Desde 2012, las startups de la capital sueca pueden aprovechar los puestos de trabajo multifuncionales radicados en una antigua iglesia situada en las cercanías del Parque Bellevue. Además de los 300 metros cuadrados de oficina diáfana, el espacio cuenta con dos salas de conferencias, un cuarto para hablar por teléfono y una pequeña cocina. Además, este extraordinario espacio se puede emplear para cócteles e incluso fiestas.



## AGORA COLLECTIVE

*Berlín / Alemania*

El Agora Collective reúne puestos de trabajo, estudios de arte, un restaurante y diversos cursos y exposiciones bajo el techo de un viejo edificio de Berlín-Neukölln, en la capital alemana. Su objetivo es promover todo lo posible el intercambio creativo entre los usuarios.

trabajo que les divierta y les llene. El estatus y el dinero, al menos en los jóvenes, desempeñan un papel subordinado. Y en lo que tampoco piensan es en la pensión; son jóvenes y no tienen que preocuparse por adelantado. Así es como ha surgido la figura de los “microempresarios”, al tiempo que el trabajo de nueve a cinco, la forma laboral de toda la vida, ha ido perdiendo atractivo. Periodistas, diseñadores web, diseñadores gráficos y desarrolladores de software, todos ellos suelen elegir el camino de la autonomía. No en vano, es precisamente en el ámbito de la economía de la creatividad en el que un portátil, una conexión a internet y un te-

léfono móvil son una pequeña empresa en sí mismos, lo que se conoce como economía solitaria o “Meconomy”. De hecho, las dificultades para el empresariado unipersonal también han decrecido ostensiblemente. Es para esta gente, precisamente, para la que los espacios de coworking son un entorno de trabajo ideal. No en vano, lo que vale en relación con compartir coches o taladros (véase el artículo Sharing, págs. 38-43) es aplicable también a la compartición de puestos de trabajo: la carga del espacio y las instalaciones, de la limpieza y del mantenimiento o de las reparaciones corren a cuenta de otro. Los costes de estas parti-

das son temporales y pueden anularse si es necesario.

### Más apoyo social

Un espacio de coworking presenta aún más ventajas. Aparte de la reserva flexible, un factor fundamental en la dinámica laboral moderna, existe la posibilidad de intercambiarse y colaborar. En la mayoría de estos espacios se otorga un gran valor al apoyo mutuo, a ayudarse con determinados encargos o desarrollar conjuntamente proyectos. En definitiva, la red de contactos es la más importante en la sociedad del conocimiento. Es por esto ▶▶

que en casi todos los espacios de coworking se ofrecen por las tardes eventos que generan la oportunidad de crear redes. Los “llaneros solitarios” de antaño, trabajadores a los que se les caían las paredes de sus casas encima, encuentran aquí la ocasión de socializarse. En comparación con las personas que trabajan en su propia casa, los investigadores observan una “menor tendencia a la autoexplotación”. Las horas de apertura obligan a tener un horario laboral normal. Uno se siente menos aislado, recibe más apoyo social y se siente más productivo y motivado. La me-

jora de la autogestión es consecuencia de la heteronomía de las reglas vigentes en el espacio de coworking; pocos son los que luego en casa deciden ponerse de nuevo a trabajar. En este sentido, es interesante el resultado de una encuesta global realizada por el portal Deskmag.com entre 650 usuarios de coworking en 24 países. Al 70 por ciento le gusta su puesto de trabajo, el 85 por ciento está más motivado, el 88 por ciento se relaciona mejor con otras personas y más de la mitad trabaja más a menudo en equipo. El 60 organiza su día a día laboral bastante mejor y es

capaz de relajarse de forma óptima en casa. Y lo que seguramente resulte más sorprendente: más del 40 por ciento obtiene más ingresos desde que se cambió a un espacio de coworking, mientras que sólo el cinco por ciento perdió poder adquisitivo.

### Utilidad para grandes empresas

También las empresas de mayor tamaño valoran los espacios de trabajo comunes, por diversas razones. Por ejemplo, pueden trasladar equipos de trabajo a estos cen-

## AGORA TOKYO

### *Tokio / Japón*

Con una estética típicamente japonesa, el Agora Coworking Space de Tokio está ubicado en el World Udagawa Building, cerca del Auditorio Bunkamura. El espacio ofrece sillas y mesas de última generación, además de diversos servicios de oficina, a pequeños empresarios individuales y equipos de trabajo.





## BIZDOJO CO.SPACE

*Auckland / Nueva Zelanda*

Las apariencias no engañan. Este nada convencional loft funciona como fragua de ideas para trabajadores creativos. Aquí trabajan diseñadores industriales, diseñadores de moda, fotógrafos y videógrafos y artistas de todo tipo. La sala de reuniones se puede alquilar para talleres de trabajo, exposiciones, cursos o presentaciones.

tros cuando realicen proyectos de gran volumen para los que necesiten el apoyo de profesionales autónomos y trabajadores externos. Además, los espacios de coworking, con su amalgama de usuarios de diversos ámbitos, son un caldo de cultivo creativo ideal para que surjan nuevas ideas, una auténtica incubadora. Es habitual también que se empleen en términos de Open Innovation, para lo que se envía a determinados trabajadores durante un cierto tiempo a estos centros. Hay empresas que incluso mandan a departamentos enteros de investigación y desarrollo, o

parte para proyectos especiales. Por ejemplo, Daimler emplazó su proyecto de car sharing car2go en el Betahaus de Berlín, uno de los espacios más renombrados en el sector. En el Betahaus de Hamburgo se puso en marcha un proyecto piloto del Grupo Otto. En el ámbito de la gestión estratégica de personal, la opinión unánime es que hay que salir de los muros de la propia empresa, ya que en el mundo online se produce una reorientación completa del pensamiento. Las empresas tendrían un problema si las personas que desean reclutar prefiriesen la independencia de un

puesto fijo. En ese caso, de poco sirve la “guerra por el talento”.

El operador turístico TUI se ha dejado ver, como quien dice, en la Betahaus de Hamburgo. Tras un periodo de prueba de tres meses, con el asesoramiento de los profesionales de Hamburgo, han abierto con la ayuda de un equipo de 24 personas su propio espacio de coworking en Hannover, el Modul 57.

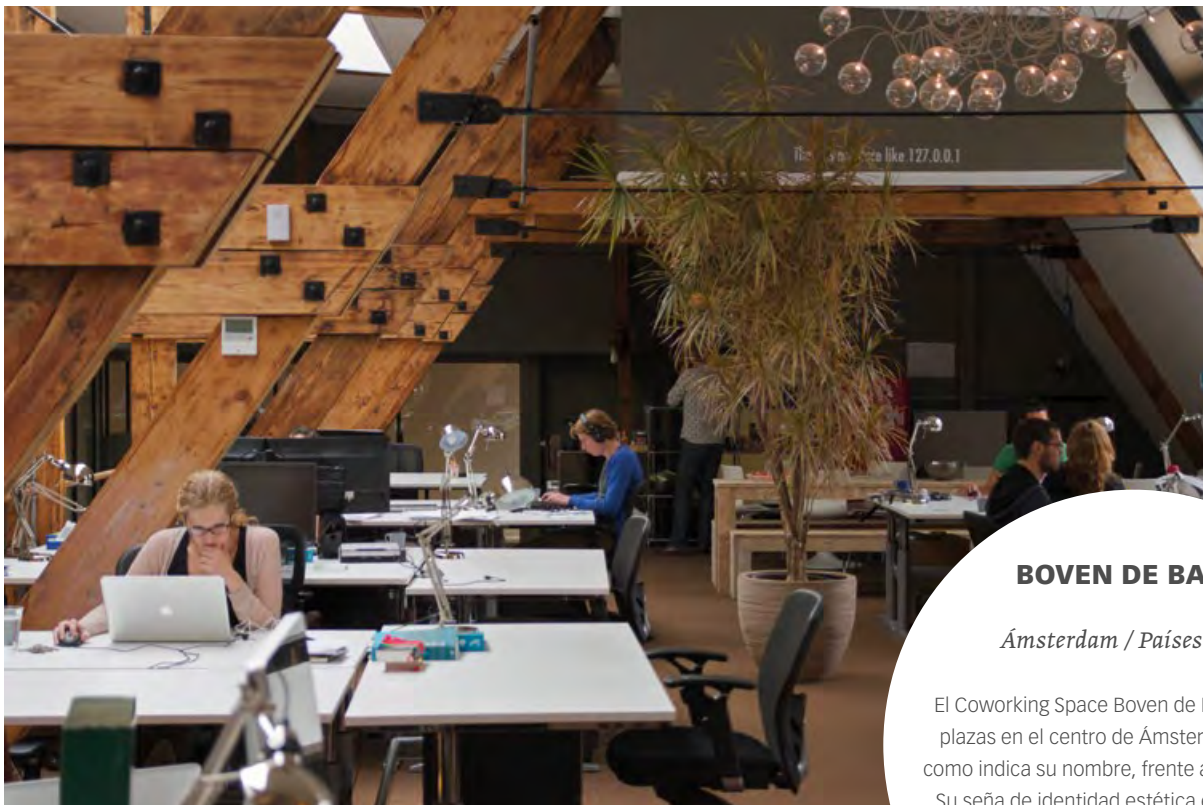
Situado en el barrio universitario, no en sus instalaciones, está abierto a redes de todo tipo de profesionales, startups o departamentos de grandes empresas. ►►

### Para madres, poetas y viajantes

En todo caso, la diversidad de los grupos objetivo a quienes va dirigida la oferta de espacios de diferentes proveedores es indicativa de lo mucho que ha cambiado el trabajo de oficina y la actitud al respecto. En Nueva York, por ejemplo, hay un espacio reservado exclusivamente a mujeres. En Colonia y Leipzig hay guarderías anexas a las oficinas de coworking, lo que permite a las madres trabajar con la tranquilidad de que están a sólo unos pocos minutos de sus hijos. El “Paragraph” de Nueva York está reservado únicamente a escritores que busquen un silencio absoluto. Las conversaciones en el

centro de trabajo están terminantemente prohibidas, como en una biblioteca, y hay paneles de separación para evitar los contactos visuales. En todo caso, también ahí se ofrece lo más importante: se celebran mesas redondas regulares con editores que acuden con gusto al Paragraph; ya son muchos los escritores que han recibido encargos en el centro. La cadena mundial Cluboffice también ofrece algo especial: por una cuota mensual algo mayor, uno obtiene el derecho a una mesa en cualquiera de sus dependencias del mundo. La solución perfecta para trabajadores que viajan mucho o para quien desee dar la vuelta al mundo. “Edelstall”, en Hannover, apuesta (como otros mu-

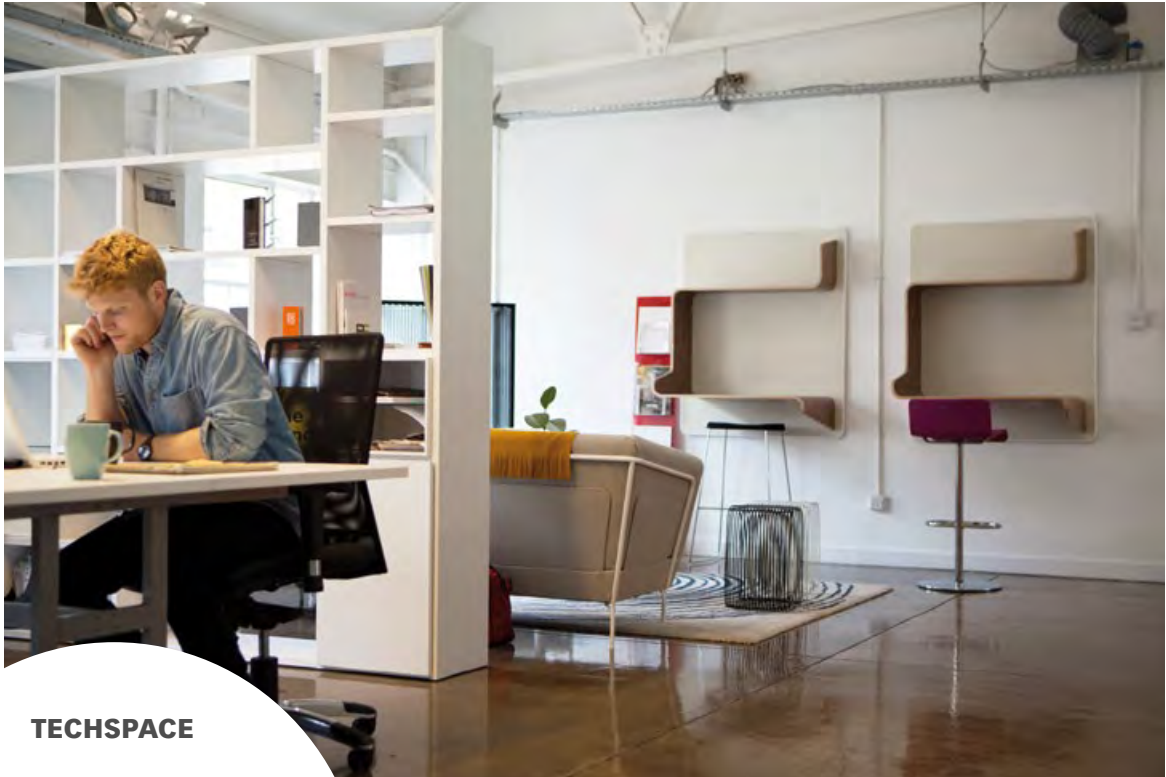
chos espacios) por una relación simbiótica entre los arrendatarios y la propiedad. Los usuarios de las salas, entre ellos, un taller de costura, presentan su actividad en la web del centro. Con una biblioteca que no para de crecer y suscripciones a publicaciones diversas, “Die Zentrale” en Frankfurt atrae a librepensadores de todo tipo a su espacio de 230 metros cuadrados, que cuenta con salas de seminarios y conferencias, cuartos de descanso y cocina, combinando a la perfección la atmósfera de una cafetería y la calma de un espacio de trabajo. Por el contrario, El HUB de Zúrich está orientado exclusivamente a startups, de las cuales rechazan a aproximadamente un



### BOVEN DE BALIE

*Ámsterdam / Países Bajos*

El Coworking Space Boven de Balie ofrece 34 plazas en el centro de Ámsterdam, situado, como indica su nombre, frente al Café de Balie. Su seña de identidad estética es una estructura de madera restaurada que embellece los iluminados techos del espacio.



## TECHSPACE

*Londres / Reino Unido*

En Techspace se aprovecharon de las grandes ventajas de un viejo almacén: su amplitud, a la que dieron un toque vanguardista que brilla especialmente en sus enormes salas de reuniones, y la abundancia de luz natural.

tercio, bien porque no hay conexión en el plano personal o porque no generan un valor añadido a la red o sus proyectos no tienen el potencial de solucionar problemas a largo plazo. El proyecto insignia es un concurso de plan de negocio con el que los emprendedores pueden ganar una suma de dinero para llevar a la práctica su idea en el plazo de un año y la categoría de miembros de pleno derecho.

### **Margen de mejora en la distribución y organización**

Las concepciones de cada uno de los espacios se diferencian a menudo enormemente entre sí, aunque son minoría las

que resultan lucrativas para el explotador. Y eso, pese a que las cuotas de los socios representan únicamente una parte de los ingresos. Se suelen obtener beneficios adicionales también por el alquiler de las salas de conferencias, eventos, talleres de trabajo y fiestas. Llama la atención el hecho de que la arquitectura suele ser atractiva y, en ocasiones, espectacular. En Estocolmo se reformó una vieja iglesia, en Zúrich el HUB está situado bajo los arcos de un viaducto ferroviario, mientras que el St. Oberholz de Berlín ocupa las estancias nobles de un viejo edificio, con altísimos techos estucados. Por el contrario, el mobiliario suele dejar que desear. En el ámbito acústico, uno puede buscar solu-

ciones efectivas y no las encontrará. De hecho, la excepción a la regla es la existencia de un mobiliario ergonómico. Con su simpático atractivo y su atmósfera poco convencional, muchos espacios de coworking logran impactar. No obstante, un Place 2.5 real difiere un poco de esto. ♦

[www.zurich.the-hub.net](http://www.zurich.the-hub.net)

[www.entreprenorskyrkan.se](http://www.entreprenorskyrkan.se)

[www.agoracollective.org](http://www.agoracollective.org)

[www.agora-tokyo.com](http://www.agora-tokyo.com)

[www.bizdojo.com](http://www.bizdojo.com)

[www.techspacelondon.com](http://www.techspacelondon.com)

[www.bovendebalie.nl](http://www.bovendebalie.nl)